

POUR MIEUX COMPRENDRE QUESTIONDATA

► Pourcentage colonnes modalités prises 2 à 2

En Lignes : CLASSE D'AGES							
En colonne : MARQUE DE VOITURE							
Test % colonne Effectifs	A Renault	B Peugeot	C Nissan	D Citroën	E BMW	Total	%
moins de 20 ans	3	0	3	0	0	BCDE 6	1%
de 20 à 30 ans	C 47	10	AD 43	Ce 12	d 5	ACdE 117	18%
de 30 à 40 ans	58	c 18	b 76	10	10	ABe 172	26%
de 40 à 50 ans	d 46	7	d 87	ac 3	6	AbE 149	23%
plus de 50 ans	C 46	C 10	ABD 145	C 5	8	ABcD 214	33%
Total	200	45	354	30	29	658	
%	30%	7%	54%	5%	4%	100	

Test utilisé : Le test utilisé est un test du Khi². Le but de ce test est d'évaluer la différence entre des groupes d'individus en fonction de leurs réponses à plusieurs questions.

Interpretation du test : On va chercher à savoir si la proportion d'une tranche d'âges dans la population équipés d'une marque de voiture est significativement différente de la proportion de la même tranche d'âges équipée d'une autres marque. L'interprétation se fait donc dans ce cas en termes de parts de marché au sein d'une tranche d'âge

Lecture du test : Pour une ligne donnée, si une lettre est présente dans une case cela signifie que la proportion considérée est significativement différente de la proportion correspondant à la colonne de la lettre.

L'interprétation se fait ensuite sur le niveau de signification des tests.

Une lettre en majuscule signifie que la différence est significative à 1%, en minuscule elle est significative à 5%.

Exemple : Dans le tableau ci-dessus, la proportion des 20-30 ans ayant achetés une Renault parmi les acheteurs de cette marque (47/200) est significativement différentes des 20-30 ans ayant achetés une Nissan parmi les acheteurs de cette marque (43/354).

